

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Liuliumei Co., Ltd.

溜溜梅股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：6658)

**截至2026年6月30日止六個月
中期業績公告**

財務摘要

	截至6月30日止六個月		同比變動
	2026年	2025年	
收入(人民幣千元)	1,060,653	958,714	+10.6%
毛利(人民幣千元)	395,868	331,771	+19.3%
毛利率	37.3%	34.6%	+2.7百分點
除稅前利潤(人民幣千元)	173,826	131,209	+32.5%
期內利潤(人民幣千元)	140,872	105,556	+33.5%
每股基本盈利(人民幣元)	2.06	1.55	+32.9%

董事會欣然宣布本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核中期業績，連同2025年同期的比較數字如下。本中期業績已由審計委員會審閱。

中期簡明綜合財務報表

中期簡明綜合損益及其他全面收益表

		截至6月30日止六個月	
		2026年	2025年
	附註	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
收入	4	1,060,653	958,714
銷售成本		(664,785)	(626,943)
毛利		395,868	331,771
其他收入及收益淨額		33,274	19,723
銷售及經銷開支		(175,897)	(146,876)
行政開支		(54,294)	(56,021)
研發開支		(13,227)	(14,559)
財務成本		(7,510)	(6,358)
按公允價值計量且其變動計入當期損益(「按公允價值計量且其變動計入當期損益」)的金融負債的公允價值收益		—	5,300
貿易應收款項及其他應收款項的減值虧損淨額		(798)	(684)
其他開支		(3,590)	(1,087)
除稅前利潤	5	173,826	131,209
所得稅開支	6	(32,954)	(25,653)
期內利潤及全面收益總額		<u>140,872</u>	<u>105,556</u>
以下各方應佔：			
本公司擁有人		<u>140,872</u>	<u>105,556</u>
本公司普通權益持有人應佔每股盈利 基本及攤薄(人民幣元)	7	<u>2.06</u>	<u>1.55</u>

中期簡明綜合財務狀況表

		2026年 6月30日	2025年 12月31日
	附註	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	784,541	688,491
使用權資產		128,217	85,668
其他無形資產		1,639	1,836
預付款項、其他應收款項及其他資產		29,340	66,903
遞延稅項資產		19,390	14,344
非流動資產總值		963,127	857,242
流動資產			
存貨		638,316	673,368
貿易應收款項及應收票據	9	327,359	220,996
預付款項、其他應收款項及其他資產		183,019	115,646
可收回所得稅		8,686	11,730
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益(「按公允價值計量且其變動計入其他全面收益」)的金融資產		110	—
受限資金		56,993	77,187
現金及現金等價物		430,691	33,904
流動資產總值		1,645,174	1,132,831
流動負債			
貿易及應付票據	13	403,301	346,129
其他應付款項及應計費用		241,071	258,884
計息銀行借款		560,459	475,393
應付所得稅		30,840	20,932
租賃負債		1,892	2,360
流動負債總額		1,237,563	1,103,698
流動資產淨值		407,611	29,133
總資產減流動負債		1,370,738	886,375

		2026年 6月30日	2025年 12月31日
	附註	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
租賃負債		555	606
遞延收益		4,071	4,142
非流動負債總額		4,626	4,748
資產淨值		1,366,112	881,627
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	14	78,811	67,347
儲備		1,287,301	814,280
權益總額		1,366,112	881,627

附註：

1. 公司資料

本公司為一家於中國成立的股份有限公司。本公司的註冊辦事處位於中國安徽省蕪湖市繁昌區經濟開發區。於2026年6月15日，本公司在聯交所主板上市。

期內，本集團於中國從事消費品的製造及銷售。

管理層認為，本集團的最終控股股東為楊帆先生。

2. 編製基準

截至2026年6月30日止六個月的簡明綜合中期財務資料乃根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。除另有指明外，財務資料以人民幣呈列，且所有數值均約整至最接近的千位數。簡明綜合中期財務資料並不包括年度財務報表所規定的全部資料及披露，應與本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

3. 會計政策及披露的變動

編製簡明綜合中期財務資料所採用的會計政策，與編製本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致，惟本期間財務資料首次採納下列經修訂的國際財務報告會計準則除外。

國際財務報告準則第9號及 第7號(修訂本)	金融工具的分類及計量(修訂本)
--------------------------	-----------------

國際財務報告準則第9號及 第7號(修訂本)	涉及自然依賴型電力的合約
--------------------------	--------------

國際財務報告準則會計準則 年度改進 — 第11卷	國際財務報告準則第1號、第7號、第9號、第10號及國際會計準則 第7號(修訂本)
-----------------------------	---

經修訂國際財務報告會計準則的性質及影響如下：

- a) 國際財務報告準則第9號及第7號(修訂本)《*金融工具的分類及計量*》澄清，當實體收取合約現金流量的權利屆滿或被轉讓時，金融資產即予終止確認，金融負債則於結算日終止確認。該等修訂本引入一項會計政策選擇，允許在符合特定條件的情況下，於結算日前終止確認透過電子支付系統結算的金融負債。該等修訂本亦澄清如何評估具有環境、社會及管治以及其他類似或然特徵的金融資產的合約現金流量特徵。此外，該等修訂本澄清對具有無追索權特徵及合約關聯工具的金融資產進行分類的規定。該等修訂本亦就指定為按公允價值計入其他全面收益的股本工具投資，以及具有或然特徵的金融工具增加披露規定。由於本集團過往年度有關金融資產及負債終止確認的會計政策與該等修訂本一致，且本集團並無該等修訂本所涉及的金融資產，故該等修訂本對簡明綜合中期財務資料並無任何影響。本集團將於截至2026年12月31日止年度的綜合財務報表中，就指定為按公允價值計入其他全面收益的股本工具投資作出額外披露。
- b) 國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)《*涉及自然依賴型電力的合約*》澄清「自用」規定對適用範圍內合約的應用，並修訂適用範圍內合約在現金流量對沖關係中被對沖項目的指定規定。該等修訂本亦包括額外披露，使財務報表使用者能夠了解該等合約對實體財務表現及未來現金流量的影響。由於本集團並無任何屬於該等修訂本適用範圍的合約，故該等修訂本對簡明綜合中期財務資料並無任何影響。
- c) 《*國際財務報告準則會計準則年度改進 — 第11卷*》載列對國際財務報告準則第1號、第7號(及其隨附的*國際財務報告準則第7號實施指引*)、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號及國際會計準則第7號作出的小範圍修訂。該等修訂包括澄清、簡化、更正或改動，以提高相關國際財務報告會計準則的一致性。該等修訂對簡明綜合中期財務資料並無任何影響。

4. 收入

收入來自消費品銷售。收入的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
來自客戶合約的收入		
銷售貨品	1,060,653	958,714

客戶合約收入

(a) 分類收入資料

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
貨品類別		
銷售貨品	<u>1,060,653</u>	<u>958,714</u>
地理市場		
中國內地	1,060,464	958,226
海外	<u>189</u>	<u>488</u>
總計	<u>1,060,653</u>	<u>958,714</u>
收入確認時間		
於某一時點轉讓的貨品	<u>1,060,653</u>	<u>958,714</u>

下表列示於本報告期間確認、且於報告期初計入合約負債的收入金額：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
於本報告期間確認並計入報告期初合約負債的收入：		
銷售貨品	<u>83,809</u>	<u>73,226</u>

履約義務

有關本集團履約義務的資料概述如下：

銷售貨品

當客戶取得並接納產品時，履約責任即告履行；款項通常於客戶接納產品前預付，或於客戶接納產品後30至60天內支付。

分配至剩餘履約責任的全部交易價格預期將在一年或以內確認為收入。

5. 除稅前利潤

本集團的除稅前利潤乃經扣除／(計入) 下列各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
已售存貨成本*	664,785	626,943
物業、廠房及設備折舊	35,477	35,834
使用權資產折舊	2,484	2,207
未計入租賃負債計量的租賃付款	1,982	1,781
其他無形資產攤銷**	197	452
運輸費用	28,299	34,825
研發成本***	13,227	14,559
上市開支	10,990	7,349
僱員福利開支(不包括董事、行政總裁及監事酬金):		
工資及薪金	113,555	121,955
以權益結算的以股份為基礎的付款開支	1,322	1,249
退休福利計劃供款****	12,507	10,132
其他僱員福利	4,067	3,401
總計	131,451	136,737
匯兌差額淨額	(90)	337
按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債的公允價值		
收益	—	(5,300)
存貨撇減至可變現淨值	2,831	697
貿易應收款項減值虧損淨額	1,027	526
其他應收款項減值淨額	(229)	158
出售物業、廠房及設備項目虧損	66	—

* 已售存貨成本包括與物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊及員工成本有關的開支，該等開支亦分別計入上文就該等各類開支單獨披露的相應總額內。截至2025年及2026年6月30日止六個月，分別有人民幣83,359,000元(未經審核)及人民幣81,973,000元(未經審核)的僱員福利開支計入「已售存貨成本」內。

** 其他無形資產攤銷計入綜合損益及其他全面收益表的「行政開支」內。

*** 研發成本包括與物業、廠房及設備折舊及員工成本有關的開支，該等開支亦分別計入上文就該等各類開支單獨披露的相應總額內。截至2025年及2026年6月30日止六個月，分別有人民幣4,818,000元（未經審核）及人民幣4,293,000元（未經審核）的僱員福利開支計入「研發成本」內。

**** 並無可由本集團作為僱主用以抵減現有供款水平的已沒收供款。

6. 所得稅開支

本集團報告期間的所得稅開支分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
即期 — 中國內地：		
期內計提	38,000	22,087
遞延稅項	(5,046)	3,566
總計	<u>32,954</u>	<u>25,653</u>

- a) 本公司及本集團於中國成立的附屬公司於各報告期間均按25%的稅率繳納中國企業所得稅。
- b) 本集團若干附屬公司具備小微企業資格，於截至2026年及2025年6月30日止六個月均可享有5%的優惠企業所得稅稅率。

本集團一間位於中國內地的附屬公司於2022年獲認定為高新技術企業，並於2025年獲續期，於截至2026年及2025年6月30日止六個月可享有15%的優惠企業所得稅稅率。該資格須每三年接受中國相關稅務機關的覆核。

- c) 若干附屬公司根據《農產品初加工優惠稅收政策通知》享有稅項豁免。
- d) 根據相關法律法規，從事研發活動的企業於釐定年度應課稅利潤時，可就有關開支享有200%的稅前扣除（「加計扣除」）。管理層已就報告期間釐定應課稅利潤時可申索的加計扣除作出最佳估計。

7. 本公司普通股權持有人應佔每股盈利

截至2026年及2025年6月30日止六個月的每股基本盈利乃根據本公司普通股權持有人應佔截至2026年及2025年6月30日止六個月的利潤，以及截至2025年6月30日止六個月已發行普通股加權平均數67,998,000股及截至2026年6月30日止六個月已發行普通股加權平均數68,302,000股計算。

每股基本及攤薄盈利乃根據以下資料計算：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利		
母公司擁有人應佔利潤	<u>140,872</u>	<u>105,556</u>
股份		
用於計算每股基本盈利的期內已發行普通股加權平均數	<u>68,302</u>	<u>67,998</u>
每股基本盈利	<u><u>2.06</u></u>	<u><u>1.55</u></u>

本集團於整個報告期間並無已發行的潛在攤薄普通股。

8. 物業、廠房及設備

截至2026年6月30日止六個月，本集團購置資產的成本為人民幣132,172,000元(未經審核)(2025年6月30日：人民幣78,800,000元(未經審核))。

截至2026年6月30日止六個月，本集團出售賬面淨值為人民幣645,000元(未經審核)的資產(2025年6月30日：人民幣2,000元(未經審核))，產生出售虧損淨額人民幣66,000元(未經審核)(2025年6月30日：無(未經審核))。

若干樓宇尚未完成產權登記。於2026年6月30日，該等樓宇的賬面值為人民幣17,233,000元(未經審核)(2025年12月31日：人民幣17,759,000元)。

9. 貿易及應收票據

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	337,257	228,395
減值	(10,232)	(9,205)
貿易應收款項淨額	327,025	219,190
應收票據	334	1,806
貿易及應收票據	327,359	220,996

本集團向部分客戶提供信貸期。信貸期一般為一個月，就主要客戶最長可延至30至60天。各客戶均設有最高信貸限額。本集團致力嚴格監控其未償還應收款項。逾期結餘由高級管理層定期審閱。鑒於上述因素及本集團的貿易應收款項涉及眾多不同客戶，並無重大集中信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸增級。貿易應收款項為不計息。

本集團所有應收票據均為賬齡在6個月內的銀行承兌匯票。本集團認為其所持銀行承兌匯票並無重大信貸風險。

於報告期末，本集團貿易應收款項按發票日期呈列並扣除撥備後的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	255,930	172,586
3至6個月	55,601	32,322
6至12個月	12,632	9,478
超過一年	2,862	4,804
總計	327,025	219,190

貿易應收款項減值虧損撥備的變動如下：

	2026年 6月30日	2025年 12月31日
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
於年／期初	9,205	7,322
減值虧損淨額 (附註5)	1,027	1,883
已撇銷為呆壞賬的金額	—	—
於年／期末	10,232	9,205

本集團於各報告期末參照標準普爾或穆迪的外部信貸評級，或參照本集團的歷史記錄評定內部信貸評級並與已公佈評級的公司作比較，以釐定違約概率，從而進行減值測試。違約損失乃根據市場資料估計，並經調整以反映信貸增級的影響及特定債務人的其他資料。損失率其後按適當情況經調整以反映當前狀況及對未來經濟狀況的預測。一般而言，如有資料顯示交易對手陷入嚴重財務困難且並無實際復原前景，貿易應收款項即會撇銷。

10. 或然負債

於2026年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

11. 承諾

於報告期末，本集團有以下合約承諾：

	2026年 6月30日	2025年 12月31日
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
已訂約但尚未撥備的物業、廠房及設備採購	79,518	77,816

12. 股息

於2026年5月10日，本公司就當時已發行的每股普通股向截至2026年3月31日的股東宣派每股人民幣1元的股息，涉及總額人民幣67,347,108元，並已於2026年5月12日悉數支付。董事會不建議派付截至2026年6月30日止六個月的中期股息(2025年6月30日止六個月：無)。

13. 貿易及應付票據

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	302,483	239,060
應付票據	100,818	107,069
總計	<u>403,301</u>	<u>346,129</u>

於報告期末，貿易應付款項按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	255,486	197,133
3至6個月	35,038	35,343
6至12個月	9,378	5,048
超過一年	2,581	1,536
總計	<u>302,483</u>	<u>239,060</u>

貿易應付款項為不計息，一般於3個月內償還，而應付票據按購買時間計算賬齡在6個月內。

14. 股本

股份

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
已發行及繳足：		
每股面值人民幣1.00元的普通股	<u>78,811</u>	<u>67,347</u>

本公司股本變動概要如下：

	數目 已發行股份	股本 人民幣千元
於2025年12月31日(經審核)	67,347,108	67,347
於香港聯交所上市時發行H股	<u>11,464,100</u>	<u>11,464</u>
於2026年6月30日(未經審核)	<u>78,811,208</u>	<u>78,811</u>

15. 以股份為基礎的付款

本集團採納股份激勵計劃，旨在吸引及挽留有助本集團業務成功的董事、高級管理人員及僱員。

除上市文件所披露的詳情外，2026年以股份為基礎的付款變動如下：

於2026年1月22日(授予日)，744,000股限制性股份以每股人民幣10元的價格授予156名合資格參與者。於授予日，所授出限制性股份的公允價值為每股人民幣39.14元。所授出股份的公允價值乃於授予日採用倒推法並考慮授予限制性股份所依據的條款及條件估計得出。

2026年授予的限制性股份數目將按以下安排歸屬：

(1) 獲授限制性股份不超過10,000股(含)的：

- (i) 40%的限制性股份於本公司成功首次公開發售後12個月屆滿之日歸屬；
- (ii) 30%的限制性股份於本公司成功首次公開發售後24個月屆滿之日歸屬；及
- (iii) 30%的限制性股份於本公司成功首次公開發售後36個月屆滿之日歸屬。

(2) 獲授限制性股份數目超過10,000股的：

- (i) 25%的限制性股份於本公司成功首次公開發售後12個月屆滿之日歸屬；
- (ii) 25%的限制性股份於本公司成功首次公開發售後24個月屆滿之日歸屬；
- (iii) 20%的限制性股份於本公司成功首次公開發售後36個月屆滿之日歸屬；
- (iv) 20%的限制性股份於本公司成功首次公開發售後48個月屆滿之日歸屬；及
- (v) 10%的限制性股份於本公司成功首次公開發售後60個月屆滿之日歸屬。

激勵對象於上述解鎖後可出售期間處置限制性股份的權利，不受其與本公司的僱傭關係是否仍然有效所影響。

隨著2026年1月激勵計劃的實施，2015年、2018年、2020年、2023年及2025年授予的限制性股份的激勵計劃已作出修改，以與2026年激勵計劃保持一致。激勵計劃的修改對本集團的歷史財務資料並無重大影響。

報告期內，股份激勵計劃項下的股份數目如下：

	<u>股份數目</u>
於2025年12月31日	1,171,000
期內授予	744,000
期內沒收	(39,000)
期內註銷	(21,000)
於2026年6月30日	1,855,000

截至2025年及2026年6月30日止六個月，分別有以股份為基礎的付款開支人民幣1,901,000元（未經審核）及人民幣1,780,000元（未經審核）計入損益。

16. 報告期後事項

由報告期後至未經審核簡明綜合中期財務報表批准日期止，本集團並無重大事項。

管理層討論及分析

宏觀及行業環境

2026年上半年，我國居民消費市場保持韌性，消費升級持續推進，健康化、悅己化成為食品消費重要發展方向。休閒零食行業整體進入存量競爭下的結構性發展階段，消費者需求由單一味覺享受，轉向配料安全純淨、營養健康、情緒價值的多重訴求，清潔標籤、天然食材、低糖低負擔、功能屬性成為產品競爭力的核心評判標準。

果類零食賽道內部呈現多元化發展格局，傳統蜜餞品類依託深厚消費基礎保持穩健運行，同時，依託天然水果原料、優化配方工藝的梅類零食、天然果凍等新興細分賽道加速擴容，迎來結構性增長機遇。公司聚焦青梅為主的果類零食，佈局梅乾零食、西梅產品、梅凍三大核心品類，深度受益於行業健康化消費浪潮。與此同時，行業競爭持續加劇，產品同質化、上游水果原料價格波動、渠道結構迭代等因素，也對企業原料供應鏈管理、產品研發創新、全渠道運營能力提出更高要求。

業務回顧

報告期內，面對消費市場結構性變化及行業競爭加劇的外部環境，本集團繼續深耕以青梅為核心的果類零食領域，秉承「讓世界共享『梅』好」的使命，致力於為消費者提供健康、優質的休閒食品。本集團堅持「讓青梅食品成為主流，構建天然健康食品生態鏈」的企業戰略，順應健康消費趨勢，成功構建了涵蓋梅乾零食、梅凍、西梅產品的多元化產品矩陣。本公司持續在產品研發、供應鏈建設、品牌建設及渠道運營等方面穩步推進各項經營工作，同時積極應對上游原料波動、市場同質化競爭等行業共性挑戰，報告期內實現業務平穩運營。

關於產品研發，報告期內，本集團持續加大研發投入，溜溜梅研究院深耕果類零食關鍵技術研發，聚焦天然原料、清潔配方、功能化創新，在梅乾零食、梅凍、西梅品類落地多款新品。持續的產品創新進一步完善本集團產品矩陣，契合健康化消費趨勢。

關於供應鏈建設，報告期內，本集團堅守產品品質，依託「從枝頭到舌頭」端到端全產業鏈管控能力，貫穿種植協同、原料採購、生產加工直至終端零售各環節，保障原料供應穩定與產品品質可控。本集團與國內八大青梅產區建立深度綁定合作關係，同時持續拓展全球水果直採網絡，夯實原料供給基礎，支撐新品的規模化落地。產能端持續推進生產基地建設，進一步強化本集團供應鏈抗波動能力。

關於品牌建設及渠道運營，報告期內，本集團持續推進品牌年輕化建設，圍繞年輕群體消費偏好輸出品牌內容，強化消費者品牌心智。渠道方面，本集團順應休閒食品行業渠道變革趨勢，把握零食量販店、會員制商店的發展機遇，持續推進全渠道佈局與渠道結構優化。

報告期內，本集團的總收入約為人民幣1,060.7百萬元，較上一年度同期的約人民幣958.7百萬元增加約10.6%。毛利率由上年度同期的約34.6%增加至報告期內的約37.3%。

財務回顧

按產品劃分的收入

下表載列本集團於所示期間按產品類別劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
梅乾零食	422,578	39.8	469,774	49.0
西梅產品	262,386	24.7	194,970	20.3
梅凍	327,754	30.9	282,723	29.5
其他 ⁽¹⁾	47,935	4.5	11,247	1.2
總計	<u>1,060,653</u>	<u>100.0</u>	<u>958,714</u>	<u>100.0</u>

註：(1) 其他主要指梅子軟糖及其他果類產品。

梅乾零食收入由約人民幣469.8百萬元下降至約人民幣422.6百萬元，佔比由49.0%減少至39.8%，主要受渠道結構變化影響。但本集團持續推進產品配方、規格場景化升級，穩步挖掘經典品類增長潛力。其中梅條、混合梅果等迭代產品及新品實現較好增長。

西梅產品收入由約人民幣195.0百萬元增至約人民幣262.4百萬元，佔比由20.3%提升至24.7%。依託智利、法國優質進口西梅原料，聚焦早餐、輕養生消費場景，會員店定製無核西梅單品熱銷，銷量同比大幅提升。

梅凍收入由約人民幣282.7百萬元增至約人民幣327.8百萬元，佔比由29.5%提升至30.9%。新品持續放量，無菌鎖鮮、健康定位契合年輕消費需求；產品結構升級疊加銷量增長共同推高收入規模。

其他產品收入由約人民幣11.2百萬元增至約人民幣47.9百萬元，收入佔比由1.2%提升至4.5%。報告期內，果乾業務快速放量，成為核心增量來源。

按銷售渠道劃分的收入

本集團的銷售策略結合經銷、線上自營以及向商超、會員店與零食量販店銷售等多元渠道。下表載列本集團於所示期間按銷售渠道劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
線上自營門店	118,159	11.1	80,986	8.4
商超及會員店 ⁽¹⁾	284,473	26.8	240,149	25.0
零食量販店	392,551	37.0	338,455	35.3
經銷	265,470	25.0	299,124	31.2
總計	<u>1,060,653</u>	<u>100.0</u>	<u>958,714</u>	<u>100.0</u>

註：(1) 商超及會員店主要包括線上線下經營的全國性及區域性商超，以及本公司已開始合作的會員店。

來自線上自營門店的收入由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣81.0百萬元大幅增加45.9%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣118.2百萬元，主要由於本集團持續深耕線上自營渠道運營，優化店鋪營銷投放、貨品結構及直播帶貨布局，疊加新品迭代豐富產品矩陣，精準觸達線上消費群體，帶動自營門店訂單量及客單價同步提升。

來自商超及會員店的收入由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣240.1百萬元增加18.5%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣284.5百萬元，主要由於渠道覆蓋持續擴大，終端運營及營銷活動優化，疊加新品以及面向客戶的定製品業務增長，帶動銷量提升。

來自零食量販店的收入由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣338.5百萬元增加16.0%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣392.6百萬元，主要由於國內量販零食連鎖門店持續擴張、渠道SKU增加，本公司針對量販渠道開發高性價比定量裝產品及定製產品；同步加大渠道陳列、堆頭資源投放，合作門店數量穩步增加，量販渠道成為本集團第一大銷售渠道。

來自經銷業務的收入由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣299.1百萬元減少約11.3%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣265.5百萬元，主要由於行業渠道格局變化，傳統流通終端客流逐步向零食量販店等渠道轉移。本集團下一階段將引導經銷商拓展下沉市場和流通市場及特通渠道。

銷售成本

截至2025年6月30日及2026年6月30日止六個月，銷售成本分別為約人民幣626.9百萬元及約人民幣664.8百萬元，增加6.0%。銷售成本有所上升，主要由於報告期內整體銷售規模擴大所致。與此同時，受益於產品結構持續優化，銷售成本增幅低於銷售收入增長幅度，反映出本集團成本控制及經營效率有所提升。

毛利及毛利率

下表載列本集團於所示期間按產品類別劃分的毛利及毛利率明細：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
梅乾零食	154,746	36.6	154,345	32.9
西梅產品	66,128	25.2	59,941	30.7
梅凍	160,363	48.9	115,737	40.9
其他 ⁽¹⁾	14,631	30.5	1,748	15.5
總計	395,868	37.3	331,771	34.6

註：(1) 其他主要指梅子軟糖及其他果類產品。

下表載列本集團於所示期間按銷售渠道劃分的毛利及毛利率明細：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
線上自營門店	60,535	51.2	24,424	30.2
商超及會員店 ⁽¹⁾	95,541	33.6	83,686	34.8
零食量販店	138,551	35.3	117,846	34.8
經銷	101,241	38.1	105,815	35.4
總計	395,868	37.3	331,771	34.6

本集團報告期內毛利率由截至2025年6月30日止六個月的34.6%上升至截至2026年6月30日止六個月的37.3%，主要由於產品結構優化，高毛利新品及定製品銷售佔比提升，同時運營效率改善，單位成本有所下降。

銷售及經銷開支

銷售及經銷開支由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣146.9百萬元增加約19.8%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣175.9百萬元，主要由於品牌投入和渠道推廣開支增加以及倉儲物流、渠道配送費隨整體銷量增長同步上升。

行政開支

行政開支由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣56.0百萬元減少約3.1%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣54.3百萬元，主要由於本集團推進組織精益化管理，優化後台職能人員編制，縮減非核心行政辦公、差旅、會務開支等，費用管控成效顯著。

研發開支

研發開支由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣14.6百萬元下降約9.1%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣13.2百萬元，主要由於上期若干新品研發項目完成階段性開發，報告期內該類項目投入有所降低。

所得稅開支

本集團的所得稅包括當期稅項及遞延稅項。截至2025年6月30日及2026年6月30日止六個月，本集團分別錄得所得稅開支約人民幣25.7百萬元及約人民幣33.0百萬元。於2025年及2026年，本公司及其於中國成立的附屬公司須按25.0%的中國企業所得稅稅率繳納所得稅，惟若干附屬公司及其項目享有優惠稅務待遇者除外。

期內利潤

綜上所述，本集團的期內利潤由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣105.6百萬元增加33.5%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣140.9百萬元，主要由於毛利率提升與收入增長擴大，疊加行政開支精細化管控實現同比下降，多重利好共同推動盈利水平顯著提升。

財務狀況表主要組成部分說明

使用權資產

本集團的使用權資產主要包括租賃土地及辦公樓宇。有關結餘由2025年12月31日的約人民幣85.7百萬元增加至2026年6月30日的約人民幣128.2百萬元，主要由於報告期內取得了位於蕪湖市鏡湖區的黃山東路與襄安路交叉口的商業用地土地使用權。

預付款項、其他應收款項及其他資產

預付款項、其他應收款項及其他資產的流動部分由2025年12月31日的約人民幣115.6百萬元增加至2026年6月30日的約人民幣183.0百萬元，主要由於報告期內原料採購、設備備貨預付貨款增加，同時各渠道保證金及代墊推廣款項隨銷售規模擴張有所上升所致。

預付款項、其他應收款項及其他資產的非流動部分有關結餘由2025年12月31日的約人民幣66.9百萬元減少至2026年6月30日的約人民幣29.3百萬元，主要由於前期預付土地、設備、工程等長期工程款項在報告期內轉為使用權資產和固定資產，導致長期預付類資產大幅減少。

存貨

本集團的存貨主要包括(i)調味加工過程中的青梅和經過初加工的半成品；(ii)原材料，主要包括包裝材料及梅凍所用配料(如刺槐豆膠及魔芋)；以及(iii)產成品及在途貨物。

本集團的存貨由2025年12月31日的約人民幣673.4百萬元減少至2026年6月30日的約人民幣638.3百萬元，主要由於報告期內梅凍、西梅等高動銷品類銷量提升，在製品和產成品庫存減少；同時本集團推行產銷協同，提升產出效率，綜合帶動存貨規模下降。

於報告期內，本集團存貨中相當部分為在製品，主要為處於調味加工過程中的青梅。本集團已就不同生產階段的原材料及在製品建立管理規程。

貿易及應收票據

本集團的貿易及應收票據由2025年12月31日的約人民幣221.0百萬元增加至2026年6月30日的約人民幣327.4百萬元，主要由於零食量販店、會員店渠道收入增長，該類渠道常規賬期30至60天，期末未結算貨款同步增加。

貿易及應付票據

本集團的貿易及應付票據由2025年12月31日的約人民幣346.1百萬元增加至2026年6月30日的約人民幣403.3百萬元，主要由於報告期內原料、包裝材料採購規模提升，對青梅、西梅原料供應商應付貨款增加；設備、生產線採購尾款尚未結清，應付票據及賬款餘額上升。

其他應付款項及應計費用

本集團的其他應付款項及應計費用由2025年12月31日的約人民幣258.9百萬元減少至2026年6月30日的約人民幣241.1百萬元，主要由於支付上年度年末計提渠道市場推廣費、年度員工績效獎金；結清往期工程建設應付尾款。

流動性及資本資源

本集團採取審慎的資金及財資政策，致力優化本集團的財務狀況。本集團定期監察其資金需求，以支持業務營運，並持續進行流動性審閱。本集團動用現金的主要用途為滿足營運資金、資本開支及投資需要。

於報告期內，本集團主要通過經營活動產生的現金、融資活動產生的現金以及全球發售所得款項淨額為其營運提供資金。本集團的現金及現金等價物由2025年12月31日的約人民幣33.9百萬元增加1,170.3%至2026年6月30日的約人民幣430.7百萬元，主要由於報告期內完成全球發售，大額募集資金到位構成現金主要增量；同時上半年主營業務盈利增長、銷售回款穩定，經營活動帶來持續正向現金流。

資產抵押

於2025年12月31日及2026年6月30日，本集團受限資金分別為約人民幣77.2百萬元及約人民幣57.0百萬元，主要用於銀行信用證開具的保證。於2026年6月30日，本集團除了存放銀行保證金外無其他資產抵押。

負債狀況

於2026年6月30日，本集團計息銀行借款的實際年利率範圍在2.5%至3%的人民幣類型的借款，銀行借款除了存放銀行保證金外無其他資產抵押。

於2025年12月31日及2026年6月30日，本集團的計息銀行借款分別為約人民幣475.4百萬元及約人民幣560.5百萬元。於2026年6月30日，本集團未動用的銀行融資額度約為人民幣85.6百萬元。本集團的借款主要以人民幣計值，該等銀行貸款主要用於資本開支及營運用途。

於2025年12月31日，本集團的流動及非流動租賃負債分別為約人民幣2.4百萬元及約人民幣0.6百萬元；於2026年6月30日，相關結餘分別為約人民幣1.9百萬元及約人民幣0.5百萬元。

資本負債比率

資本負債比率乃按計息銀行借款除以權益總額並乘以100%計算得出。於2025年12月31日及2026年6月30日，資本負債比率分別為53.92%及41.03%。

外匯風險

本集團的收入及成本開支主要以人民幣計值。本集團面臨的外匯風險主要來自人民幣兌港元及美元匯率波動的影響。截至2026年6月30日止六個月，鑒於董事認為訂立遠期合約對沖外匯風險所帶來的財務利益未必能抵銷其成本，本集團並無訂立任何遠期合約以對沖外匯風險。本集團將持續監察本集團的外匯風險敞口，以儘量維持本集團的現金價值。

或然負債

於2026年6月30日，本集團並無重大或然負債。

資本承擔

資本承擔主要指已訂約但未撥備的物業、廠房及設備購置款項。於2025年12月31日及2026年6月30日，本集團的資本承擔分別為約人民幣77.8百萬元及約人民幣79.5百萬元，變動主要由於報告期內新增福建青梅小鎮有限公司和蕪湖梅凍天然食品科技有限公司新增的設備合同。

資本開支

資本開支主要包括物業、廠房及設備以及無形資產的購置。資本開支由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣106.8百萬元增加15.7%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣123.5百萬元，主要由於福建青梅小鎮有限公司、蕪湖梅凍天然食品科技有限公司等公司的工程、設備支出。

重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

於報告期內，本集團並無就附屬公司、聯營公司及合營企業進行任何重大投資、重大收購及出售。此外，除招股章程「業務」及「未來計劃及所得款項用途」兩節所披露的擴張計劃外，截至本公告日期，董事會並無就其他重大投資或購置資本資產授權任何具體計劃。

未來展望

展望未來，本集團將緊抓休閒食品行業健康化、功能化發展機遇，依託全產業鏈優勢與多元化產品矩陣，持續推進戰略落地，鞏固市場領先地位，為股東創造長期價值。產品層面，深化「梅+」核心戰略，聚焦青梅主業，持續迭代梅乾零食經典品類，強化梅凍、西梅、果乾等增長品類的產品創新，依託溜溜梅研究院加大研發投入，佈局功能化、場景化新品，契合健康消費趨勢，豐富產品供給。

渠道層面，持續優化全渠道佈局，鞏固零食量販店、商超及會員店等優勢渠道的增長勢能，深化渠道戰略合作，同時加快線上渠道精細化運營，拓展新興線上渠道，推動各渠道協同發力，提升渠道整體效能與盈利水平。

供應鏈層面，加快福建青梅小鎮超級工廠、梅凍科技工廠二期等產能項目投產，完善全球水果直採網絡，強化供應鏈韌性與品質管控，為產品規模化擴張提供堅實保障。

品牌層面，持續推進品牌年輕化建設，加大品牌營銷與內容投入，強化消費者品牌心智，提升品牌影響力。同時，本集團將密切關注市場動態與行業變化，積極應對潛在風險，優化經營策略，推動業務持續穩健增長，實現長期高質量發展。

企業管治及其他資料

僱員及薪酬

於2025年12月31日及2026年6月30日，本集團全職僱員人數分別為1,917名及1,754名。於報告期內，本集團的僱員薪酬開支由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣140.3百萬元減少4.2%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣134.4百萬元，主要由於組織變革，搭建符合市場渠道變化的組織，精簡人員，提升組織效能。

僱員培訓與發展

本集團將僱員視為最珍貴的資產，並致力於僱員的長遠發展與福祉。本集團透過多元平台提供完善培訓，包括新僱員訓練計劃、職務技能提升、管理階層發展、資格培訓及在職進修課程；相關工作由年度培訓需求評估及溜溜果園商學院支持，用於內部人才培育、諮詢服務，並為供貨商與加盟商提供外部訓練。此外，本集團亦建置制度化的月度、半年度及年度績效考核制度，並設立行政管理與專業技術雙軌生涯發展管道，以支持僱員晉升與持續精進。本集團實施與營運狀況、產業標準及個人績效相符之獎勵型薪酬制度與完善福利保障；同時透過完備政策、強制性安全訓練、風險評估、危害辨識、特定職位作業程序及定期檢查，落實嚴謹的職業安全衛生標準，以預防事故並確保安全的工作環境。

全球發售所得款項用途

本公司為進行全球發售及使H股在聯交所主板上市，於上市日期按每股43.58港元發行11,464,100股H股。根據本公司日期為2026年6月12日之配發結果公告的披露，確認全球發售並無超額分配，超額配股權未獲行使；緊隨全球發售完成後，本公司已發行股份總數為78,811,208股H股。全球發售所得款項總額約為499.6百萬港元；經扣除上市開支後，所得款項淨額約為440.1百萬港元，相當於每股淨價約38.39港元。

全球發售所得款項預期用途細分及未動用款項的預期時間表如下：

用途	佔所得款項 淨額百分比	全球發售所 得款項淨額 (百萬港元)	截至 2026年 6月30日 已動用金額 (百萬港元)	截至 2026年 6月30日 未動用金額 (百萬港元)	預期悉數 動用未動用 金額的 時間表
在福建省建立梅產品 生產設施	25.0%	110.0	0	110.0	2029年 年底前
擴建安徽省蕪湖市現有 梅凍生產基地	18.0%	79.3	0	79.3	2029年 年底前
建立新倉庫及物流設施	10.0%	44.0	0	44.0	2029年 年底前
在安徽省蕪湖市繁昌區 建立產品配料生產 工廠	8.0%	35.2	0	35.2	2029年 年底前
品牌營銷及推廣	15.0%	66.0	0	66.0	2027年 年底前
擴大銷售網絡及開拓 國際市場	6.0%	26.4	0	26.4	2027年 年底前
招聘研發人員及推進 研發計劃	8.0%	35.2	0	35.2	2029年 年底前
營運資金及一般公司 用途	10.0%	44.0	0	44.0	2026年 年底前
總計	100%	440.1	0	440.1	

附註： 上表所載未動用所得款項淨額的預期使用時間表乃董事會根據業務及市場狀況作出的最佳估計，日後可能因應市況變化而調整。上表如有總數與合計數不符的情況，乃四捨五入所致。

中期股息

於2026年5月10日，本公司就當時已發行的每股股份向截至2026年3月31日的股東宣派每股人民幣1元的股息，涉及總額人民幣67,347,108元，並已於2026年5月12日悉數支付。董事會不建議派付截至2026年6月30日止六個月的中期股息。

購買、出售或贖回本公司上市證券

自上市日期起至2026年6月30日止，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。於2026年6月30日，本公司並無持有任何本公司H股作為庫存股份。

審計委員會

審計委員會已審閱並信納本集團截至2026年6月30日止六個月未經審核之中期業績，並已與本公司管理層討論本集團所採納的會計原則及慣例以及財務申報事宜。審計委員會認為截至2026年6月30日止六個月的中期業績符合相關的會計標準、規則及規例，並已進行適當披露。

董事及有關僱員進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則。經向各董事作出具體查詢後，董事確認，自上市日期起至2026年6月30日止一直遵守標準守則所載規定準則。於報告期內，本公司並無獲悉相關僱員違反標準守則的事件。

遵守企業管治守則

自上市日期起至2026年6月30日止，本公司遵守企業管治守則，惟守則條文C.2.1除外。該條文規定董事會主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。於上市後相關期間，楊帆先生（「楊先生」）同時擔任董事會主席及首席執行官，因此主席與首席執行官的角色並無分開。董事會認為該安排在現階段符合本公司及股東的整體利益，理由為楊先生為本集團創始人，自本集團成立以來一直運營及管理本集團。董事會相信，楊先生一直對本集團的發展及業務擴展發揮寶貴作用。董事會認為，由楊先生兼任董事會主席及行政總裁有利於本集團的管理及持續增長，因此現時並不建議將董事會主席及行政總裁的角色分開。

儘管此安排將構成偏離企業管治守則第C.2.1條守則條文，惟董事會認為，基於以下原因，此架構不會損害本公司董事會與管理層之間權力與職權的平衡：(i)董事承諾履行彼等作為董事的受信責任，該等責任要求彼等須為本公司的利益及以符合本公司最佳利益的方式行事；(ii)董事會所作決策須經至少過半數董事批准，故董事會存在足夠權責平衡；及(iii)董事會包含三名獨立非執行董事。

董事會將定期檢討該安排及本公司的企業管治架構，以遵守企業管治守則並維持本公司高水準的企業管治。

報告期後事項

除本公告另有披露者外，自報告期結束後至本中期業績公告刊發日期，概無發生對本集團有重大影響的重要事項。

刊發中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.liuliumei.com)。載有上市規則規定全部資料的本公司2026年中期報告將於適當時候刊載於上述網站，並根據上市規則及按股東選擇收取通訊方式發送予股東(如適用)。

承董事會命
溜溜梅股份有限公司
董事會主席兼首席執行官
楊帆

中國安徽省，2026年8月20日

於本公告日期，董事會成員包括：(i)執行董事楊帆先生、寧鵬飛先生、胡燕女士、苟斌先生及梅惠祥先生；(ii)非執行董事徐連政先生；及(iii)獨立非執行董事劉峰先生、熊輝先生及陸健先生。

釋義及詞彙

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義。

詞彙	涵義
「審計委員會」	董事會審計委員會
「董事會」	本公司董事會
「企業管治守則」	上市規則附錄C1所載《企業管治守則》
「本公司」	溜溜梅股份有限公司，一家於中國註冊成立的股份有限公司，其H股於聯交所主板上市(股份代號：6658)
「董事」	本公司董事
「全球發售」	香港公開發售及國際發售
「本集團」	本公司及其不時的附屬公司
「H股」	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的境外上市股份，以港元認購及買賣，並於聯交所上市
「港元」	香港法定貨幣港元
「香港」	中國香港特別行政區
「國際財務報告會計準則」	由國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告會計準則
「上市」	H股於聯交所主板上市
「上市日期」	2026年6月15日，即H股於聯交所上市及首次開始買賣的日期
「上市規則」	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂)

「溜溜梅研究院」	安徽溜溜梅研究院有限公司，一家於2016年11月28日在中國成立的有限公司，為我們的直接全資附屬公司之一
「主板」	由聯交所營運的股票市場（不包括期權市場），獨立於聯交所GEM並與之並行運作
「標準守則」	上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「超額配股權」	本公司就全球發售授予國際包銷商的超額配股權
「中國」	中華人民共和國，僅就本公告而言，不包括香港、中華人民共和國澳門特別行政區及台灣
「招股章程」	本公司日期為2026年6月5日的招股章程
「研發」	研究及開發
「報告期」	截至2026年6月30日止六個月
「人民幣」	中國法定貨幣人民幣
「股份」	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股
「股東」	股份持有人
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	具有上市規則所賦予該詞的涵義
「庫存股份」	具有上市規則所賦予該詞的涵義
「%」	百分比

本公告所載若干金額及百分比數字均經約整。因此，表格所列個別項目的數字總和未必與所示總額相等，而所列百分比的總和亦未必等於100%。